

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени И.Т. ТРУБИЛИНА»

Институт цифровой экономики и инноваций
Вшэ / итмо/сетевые программы



УТВЕРЖДЕНО:

Декан, Руководитель подразделения
Семидоцкий В.А.
(протокол от 14.05.2024 № 5)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«ГЕОГРАФИЯ И ЭКОНОМИКА МИРОВЫХ АГРАРНЫХ РЫНКОВ»**

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки: Цифровая экономика и мировые аграрные рынки

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора: 2024

Срок получения образования: 4 года

Объем:
в зачетных единицах: 3 з.е.
в академических часах: 108 ак.ч.

2024

Разработчики:

Заведующий кафедрой, кафедра институт цифровой экономики и инновации Семидоцкий В.А.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Направление подготовки: 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 №954, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Специалист по работе с инвестиционными проектами", утвержден приказом Минтруда России от 16.04.2018 № 239н; "Бизнес-аналитик", утвержден приказом Минтруда России от 25.09.2018 № 592н; "Экономист предприятия", утвержден приказом Минтруда России от 30.03.2021 № 161н; "Маркетолог", утвержден приказом Минтруда России от 04.06.2018 № 366н; "Специалист по внешнеэкономической деятельности", утвержден приказом Минтруда России от 17.06.2019 № 409н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Институт цифровой экономики и инновации	Председатель методической комиссии/совета	Семидоцкий В.А.	Согласовано	29.04.2024, № 11
2	Институт цифровой экономики и инновации	Руководитель образовательной программы	Семидоцкий В.А.	Согласовано	14.05.2024

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование у студентов углубленных знаний и навыков, необходимых для анализа и понимания особенностей аграрных рынков в глобальном контексте, способствующих их подготовке для профессиональной деятельности в области сельского хозяйства, международной торговли и экономической политики.

Задачи изучения дисциплины:

- Изучение структуры и динамики мировых аграрных рынков;
- Анализ географических аспектов аграрного производства; изучение экономических факторов, влияющих на аграрные рынки;
- Влияние глобализации на аграрные рынки; исследование современных тенденций и вызовов;
- Изучение аграрной политики и регулирования; углубление знаний о международной торговле аграрной продукцией;
- Развитие навыков анализа и прогнозирования.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ПК-П1 Способен осуществлять сбор и обработку статистической и аналитической информации о финансово-хозяйственной деятельности организации в условиях цифровой экономики

ПК-П1.1 Подготавливает исходные данные для составления проектов финансово-хозяйственной деятельности организации, представляет результаты работы в соответствии с принятыми стандартами

Знать:

ПК-П1.1/Зн1 Знает перечень исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной деятельности организации, принятые стандарты работы.

Уметь:

ПК-П1.1/Ум1 Умеет осуществлять сбор, обработку и мониторинг исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной деятельности организации, представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами.

Владеть:

ПК-П1.1/Нв1 Владеет навыками анализа исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной деятельности организации, представления результатов работы в соответствии с принятыми стандартами.

ПК-П1.3 Выявляет и оценивает новые рыночные возможности, осуществляет подготовку информации для формирования бизнес-планов, создания и развития новых направлений деятельности

Знать:

ПК-П1.3/Зн1 Знает новые рыночные возможности, источники информации для формирования бизнес-планов, создания и развития новых направлений деятельности

Уметь:

ПК-П1.3/Ум1 Умеет выявлять и оценивать новые рыночные возможности, готовить информацию для формирования бизнес-планов, создания и развития новых направлений деятельности

Владеть:

ПК-П1.3/Нв1 Владеет навыками выявления и оценки новых рыночных возможностей, осуществления подготовки информации для формирования бизнес-планов, создания и развития новых направлений деятельности

ПК-П8 Способен организовать документальное обеспечение и сопровождение внешнеэкономической деятельности экономических субъектов

ПК-П8.1 Применяет основные международные договоры и соглашения, нормативно-правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность

Знать:

ПК-П8.1/Зн1

ПК-П8.3 Осуществляет взаимодействие с участниками внешнеэкономической деятельности, применяет правила делового общения и ведения переговоров

Знать:

ПК-П8.3/Зн1

ПК-П8.3/Зн2

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «География и экономика мировых аграрных рынков» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестр(ах): 8.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Восьмой семестр	108	3	45	3	22	20	9	Экзамен (54)
Всего	108	3	45	3	22	20	9	54

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

Наименование раздела, темы	Контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточные результаты освоения
----------------------------	-------------------	--------------------	----------------------	------------------------	-----------------------------------

	Всего	Внеаудитор р	Лекционны	Практическ	Самостояте	Планируем обучения, с результатам программы
Раздел 1. Основы географии и экономики аграрных рынков	17	1	7	6	3	ПК-П1.1 ПК-П1.3
Тема 1.1. Понятие аграрного рынка	5	1	2	2		
Тема 1.2. Глобальная география аграрного производства	5		3	2		
Тема 1.3. Основы экономики аграрного сектора	7		2	2	3	
Раздел 2. Современные тенденции и вызовы в аграрных рынках	16	1	6	6	3	ПК-П1.3 ПК-П8.3
Тема 2.1. Глобализация аграрной торговли	5	1	2	2		
Тема 2.2. Устойчивое развитие аграрного сектора	7		2	2	3	
Тема 2.3. Изменение климата и его последствия	4		2	2		
Раздел 3. Практическое применение знаний о мировых аграрных рынках	21	1	9	8	3	ПК-П8.1 ПК-П8.3
Тема 3.1. Методы анализа аграрных рынков	9		3	3	3	
Тема 3.2. Кейс-стадии по аграрным рынкам	7	1	3	3		
Тема 3.3. Профессиональные навыки для работы в аграрных рынках	5		3	2		
Итого	54	3	22	20	9	

5. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Основы географии и экономики аграрных рынков

(Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Лекционные занятия - 7ч.; Практические занятия - 6ч.; Самостоятельная работа - 3ч.)

Тема 1.1. Понятие аграрного рынка

(Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.)

- Определение аграрного рынка и его роль в экономике
- Структура аграрного рынка (производство, потребление, торговля)
- Основные участники аграрного рынка

Тема 1.2. Глобальная география аграрного производства

(Лекционные занятия - 3ч.; Практические занятия - 2ч.)

- Распределение аграрного производства по регионам мира
- Влияние природных факторов на аграрное производство
- Географические особенности основных аграрных культур

Тема 1.3. Основы экономики аграрного сектора

(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 3ч.)

- Ценообразование на аграрные товары
- Факторы, влияющие на конкуренцию в аграрном секторе
- Государственное регулирование и его влияние на аграрные рынки

Раздел 2. Современные тенденции и вызовы в аграрных рынках

(Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Лекционные занятия - 6ч.; Практические занятия - 6ч.; Самостоятельная работа - 3ч.)

Тема 2.1. Глобализация аграрной торговли

(Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.)

- Влияние глобализации на аграрные рынки
- Международные торговые соглашения и их значение
- Экспорт и импорт аграрной продукции

Тема 2.2. Устойчивое развитие аграрного сектора

(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 3ч.)

- Понятие устойчивого развития в агрономии
- Экологические проблемы и их влияние на аграрные рынки
- Инновации и технологии для устойчивого сельского хозяйства

Тема 2.3. Изменение климата и его последствия

(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.)

- Влияние изменения климата на аграрное производство
- Адаптация аграрного сектора к изменениям окружающей среды
- Политические и экономические меры по борьбе с последствиями изменения климата

Раздел 3. Практическое применение знаний о мировых аграрных рынках

(Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Лекционные занятия - 9ч.; Практические занятия - 8ч.; Самостоятельная работа - 3ч.)

Тема 3.1. Методы анализа аграрных рынков

(Лекционные занятия - 3ч.; Практические занятия - 3ч.; Самостоятельная работа - 3ч.)

- Качественные и количественные методы исследования
- Использование статистических данных для анализа аграрных рынков
- Прогнозирование трендов в аграрной экономике

Тема 3.2. Кейс-стадии по аграрным рынкам

(Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Лекционные занятия - 3ч.; Практические занятия - 3ч.)

- Разбор конкретных примеров успешных аграрных стратегий
- Анализ проблем и решений, найденных в аграрных рынках
- Практические задания и проекты на основе реальных данных

Тема 3.3. Профессиональные навыки для работы в аграрных рынках

(Лекционные занятия - 3ч.; Практические занятия - 2ч.)

- Разработка навыков коммуникации и переговоров
- Умение работать с данными и создавать бизнес-планы
- Этические аспекты работы в аграрном секторе

6. Оценочные материалы текущего контроля

Раздел 1. Основы географии и экономики аграрных рынков

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Что такое аграрный рынок?

- а) Рынок, на котором торгуются только сельскохозяйственные товары.
- б) Совокупность отношений между производителями, потребителями и государственными органами в сфере сельского хозяйства.
- в) Рынок, связанный исключительно с экспортом аграрной продукции.
- г) Площадка для торговли аграрными культурами только внутри одной страны.

2. Какой из следующих факторов не влияет на ценообразование на аграрные товары?

- а) Уровень спроса
- б) Уровень конкуренции
- в) Курс валют
- г) Объем продаж в розничной торговле

3. Какой из следующих регионов является мировым лидером по производству пшеницы?

- а) Африка
- б) Южная Америка
- в) Азия
- г) Европа

4. Какое из утверждений о географии аграрного производства является верным?

- а) Все страны имеют одинаковые условия для производства сельскохозяйственной продукции.
- б) Природные условия (климат, почвы) влияют на выбор выращиваемых культур.
- в) Географическое положение не имеет значения для сельскохозяйственного производства.
- г) Аграрное производство всегда сосредоточено в сельской местности.

5. Какой из следующих факторов значительно влияет на размещение аграрного производства?

- а) Политическая стабильность
- б) Уровень населенности
- в) Наличие природных ресурсов
- г) Все перечисленные факторы

Раздел 2. Современные тенденции и вызовы в аграрных рынках

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Какой из следующих процессов описывает влияние глобализации на аграрные рынки?

- а) Ужесточение местных норм и правил.
- б) Увеличение международной торговли аграрной продукцией.
- в) Сокращение производства в развивающихся странах.
- г) Исчезновение местных аграрных рынков.

2. Что подразумевает устойчивое развитие в аграрном секторе?

- а) Увеличение объемов производства без учета экологических проблем.
- б) Как можно большее использование химикатов для увеличения урожайности.
- в) Сбалансированное использование ресурсов для обеспечения продуктивности без вреда для окружающей среды.
- г) Полное отсутствие технологий в сельском хозяйстве.

3. Какое из следующих утверждений о проблемах аграрных рынков является верным?

- а) Все аграрные рынки развиваются одинаково.
- б) Изменение климата не влияет на аграрное производство.
- в) Экономические кризисы могут серьезно повлиять на аграрные рынки.

- d) Уровень технологий не оказывает воздействия на производство.

4. Что может быть последствием изменения климата для аграрного сектора?

- a) Увеличение производительности всех аграрных культур.
- b) Перемещение зон производства в более холодные регионы.
- c) Снижение цен на аграрные товары в глобальном масштабе.
- d) Увеличение методов традиционного земледелия.

5. Как называется мера поддержки сельскохозяйственного производства, предоставляемая государством?

- a) Субсидия
- b) Лицензирование
- c) Регуляция
- d) Конкуренция

Раздел 3. Практическое применение знаний о мировых аграрных рынках

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Что такое «импортная квота» в контексте аграрной торговли?

- a) Ограничение на количество продукции, которую страна может импортировать
- b) Увеличение объемов экспорта аграрной продукции
- c) Полный запрет на импорт определённых товаров
- d) Налог на ввоз сельскохозяйственной продукции

2. Какое влияние оказывает высокая конкуренция на аграрные рынки?

- a) Снижение качества продукции
- b) Увеличение цен на продукцию
- c) Устойчивое развитие аграрного сектора
- d) Снижение цен и улучшение качества товаров

3. Какой из следующих языков является наиболее распространенным в международной торговле?

- a) Французский
- b) Испанский
- c) Английский
- d) Русский

4. Какой из следующих факторов является основным барьером для международной торговли аграрными товарами?

- a) Экологические факторы
- b) Торговые барьеры, такие как тарифы и квоты
- c) Логистическая инфраструктура
- d) Уровень доступности информации

5. Какую роль играют технологии в современном аграрном производстве?

- a) Технологии не имеют значительного влияния на производство
- b) Они позволяют увеличивать объемы производства и улучшать качество продукции
- c) Они являются источником высокого уровня загрязнения
- d) Они увеличивают расходы производителей без повышения доходов

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Восьмой семестр, Экзамен

Контролируемые ИДК: ПК-П1.1 ПК-П8.1 ПК-П1.3 ПК-П8.3

Вопросы/Задания:

1. Какое воздействие на окружающую среду может оказать интенсивное сельское хозяйство?

- a) Увеличение биоразнообразия

- б) Снижение уровня эрозии почвы
- с) Загрязнение водоемов и уменьшение качества почвы
- д) Увеличение площади лесов

2. Что подразумевает концепция «органического сельского хозяйства»?

- а) Использование химических удобрений для увеличения урожайности
- б) Выращивание сельскохозяйственных культур без применения синтетических химикатов
- с) Применение ГМО для повышения производительности
- д) Увеличение автономии производителя через механизацию

3. Какое из следующих утверждений верно описывает закон спроса?

- а) С увеличением цены спрос на товар растет
- б) С увеличением цены спрос на товар уменьшается
- с) С изменением дохода потребителей спрос не меняется
- д) Спрос не зависит от цены товара

4. Какой фактор не влияет на предложение аграрной продукции?

- а) Уровень технологий
- б) Ожидания производителей
- с) Уровень конкуренции на рынке
- д) Реклама продукта

5. Что влияет на ценообразование в аграрном секторе?

- а) Время года
- б) Уровень технологии
- с) Спрос и предложение
- д) Все перечисленные факторы

6. Какой из следующих методов ценообразования часто используется в аграрном секторе?

- а) Ценообразование на основе издержек
- б) Рыночное ценообразование
- с) Ценообразование на основе спроса
- д) Все перечисленные методы

7. Что такое «субсидии» в контексте аграрного сектора?

- а) Налоги на продажи сельскохозяйственной продукции
- б) Финансовая помощь, предоставляемая государством производителям
- с) Увеличение цен на экспорт
- д) Специальные условия для импорта

8. Какой из следующих факторов не является преимуществом международной аграрной торговли?

- а) Увеличение масштабов производства
- б) Доступ к новым рынкам
- с) Разнообразие продуктов для потребителей
- д) Полная независимость от внешних факторов

9. Какое из следующих утверждений о барьерах международной торговли аграрными товарами является верным?

- а) Барьеры не влияют на аграрный экспорт
- б) Тарифы и квоты могут ограничивать импорт и экспорт
- с) Рынок всегда открыт для всех стран
- д) Все страны имеют одинаковые правила для торговли аграрной продукцией

10. Вопросы к экзамену

1. Опишите основные характеристики аграрного рынка. Какие факторы влияют на его функционирование?
2. Какова роль предложения и спроса в определении цен на аграрную продукцию? Приведите примеры.
3. Проанализируйте влияние климатических изменений на производство и распределение

аграрной продукции в различных регионах мира.

4. Как государственной поддержке в аграрном секторе могут способствовать улучшению экономических условий для фермеров? Приведите примеры успешного применения таких мер.

5. Объясните, что такое экспортное и импортное регулирование аграрных товаров. Как они влияют на внутренние рынки стран?

6. Какова роль международной торговли в аграрных рынках? Какие плюсы и минусы она приносит как развивающимся, так и развитым странам?

7. Опишите концепцию устойчивого сельского хозяйства и её значение для глобальных аграрных рынков. Как она может помочь в решении экологических проблем?

8. Какие методы чаще всего используются для ценообразования в аграрных рынках?

9. В чем заключается проблема продовольственной безопасности и какие вызовы стоят перед странами в ее обеспечении?

10. Как современные технологии и инновации (например, цифровизация, биотехнологии) влияют на аграрные рынки? Приведите примеры их применения.

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Золотова О. А. Региональная география в контексте ФГОС: монография / Золотова О. А.. - Вологда: ВоГУ, 2016. - 144 с. - 978-5-87851-682-2. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/171218.jpg> (дата обращения: 21.02.2024). - Режим доступа: по подписке

2. Долгов В. С. Экономика сельского хозяйства: учебник / Долгов В. С.. - Санкт-Петербург: Лань, 2022. - 124 с. - 978-5-8114-3720-7. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/207047.jpg> (дата обращения: 21.02.2024). - Режим доступа: по подписке

3. Экономика сельского хозяйства / Водяников В. Т., Лысенко Е. Г., Худякова Е. В. [и др.] - 2-е изд., доп. - Санкт-Петербург: Лань, 2022. - 544 с. - 978-5-8114-1841-1. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/211997.jpg> (дата обращения: 21.02.2024). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Кузминых Ю. В. Экономическая география: учебное пособие для студентов направления подготовки 38.03.01 «экономика» (уровень бакалавриата) / Кузминых Ю. В.. - Санкт-Петербург: СПбГЛТУ, 2020. - 108 с. - 978-5-9239-1183-1. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/152540.jpg> (дата обращения: 21.02.2024). - Режим доступа: по подписке

2. География. Традиции и инновации в науке и образовании: коллективная монография по материалам ежегодной международной научно-практической конференции lxvii герценовские чтения, посвященной 110-летию со дня рождения александра михайловича архангельского / В. Ф. Куликов,, Д. А. Субетто,, С. Ф. Сушков,, Ю. Н. Гладкий,, А. Н. Паранина,, под редакцией В. П. Соломин. - География. Традиции и инновации в науке и образовании - Санкт-Петербург: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2014. - 432 с. - 978-5-8064-1965-2. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/22552.html> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

3. Любецкий,, В. В. Экономическая география зарубежных стран (в таблицах и схемах): учебное пособие / В. В. Любецкий,. - Экономическая география зарубежных стран (в таблицах и схемах) - Саратов: Вузовское образование, 2014. - 103 с. - 2227-8397. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/26253.html> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

4. Шаповалов,, А. А. Экономическая география и регионалистика: учебное пособие / А. А. Шаповалов,, С. В. Куприянов,, А. С. Трошин,. - Экономическая география и регионалистика - Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2019. - 322 с. - 978-5-361-00678-6. - Текст: электронный. // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/106203.html> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

1. www.programs-gov.ru - Информационный сервер по материалам федеральных целевых программ

Ресурсы «Интернет»

1. <https://rosstat.gov.ru/> - Основы корпоративных финансов : учеб. пособие / А.Ю. Рыманов. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 150 с. Режим доступа:
2. <http://1-fin.ru/> - Финансовый анализ (официальный сайт программы «ФинЭкАнализ»)
3. <http://www.audit-it.ru/finanaliz/> - Финансовый анализ – «Ваш финансовый аналитик»
4. <http://www.gks.ru> - <http://www.gks.ru>

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

- обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет»;
- фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;
- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- 1 Microsoft Windows - операционная система.
- 2 Microsoft Office (включает Word, Excel, Power Point) - пакет офисных приложений.

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

- 1 Гарант - правовая, <https://www.garant.ru/>
- 2 Консультант - правовая, <https://www.consultant.ru/>
- 3 Научная электронная библиотека eLibrary - универсальная, <https://elibrary.ru/>

Доступ к сети Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Не используется.

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

Учебная работа по направлению подготовки осуществляется в форме контактной работы с преподавателем, самостоятельной работы обучающегося, текущей и промежуточной аттестаций, иных формах, предлагаемых университетом. Учебный материал дисциплины структурирован и его изучение производится в тематической последовательности. Содержание методических указаний должно соответствовать требованиям Федерального государственного образовательного стандарта и учебных программ по дисциплине. Самостоятельная работа студентов может быть выполнена с помощью материалов, размещенных на портале поддержки Moodle.

10. Методические рекомендации по освоению дисциплины (модуля)